

REDE MUNICIPAL DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA DE JUIZ DE FORA – MG

CULTURA VIVA DO TAMANHO DO BRASIL!

FOMENTO A PROJETOS CONTINUADOS DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA

ANEXO 04 – CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA ETAPA DE SELEÇÃO

	CRITÉRIOS	DISTRIBUIÇÃO DOS PONTOS		
I	A partir do portfólio, do formulário de inscrição e demais materiais enviados, e considerando os objetivos de Pontos de Cultura definidos na Lei que institui a Política Nacional de Cultura Viva (Lei nº 13.018/2014, art. 6º, I), analisar se o Ponto ou Pontão de Cultura atende aos seguintes critérios:	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Plenamente
a)	Promove, amplia e garante a criação e a produção artística e cultural, promovendo também a criatividade e expressividade.	0	8	15
b)	Garante acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural, tanto na comunidade em que atua quanto do público em geral assim como realiza atividades culturais gratuitas e abertas ao público com regularidade.	0	8	15

II	Efeitos artístico-culturais, sociais e econômicos esperados com o projeto:	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Plenamente
a)	Desenvolve atividades educativas de forma regular, continuada e gratuita, tais como oficinas, cursos, seminários, entre outros.	0	2	5
c)	As estratégias de acessibilidade promovem o acesso e o protagonismo das pessoas com deficiência. (capítulo 8 do edital – obrigatório)	0	2	5
d)	O projeto estimula a diversidade cultural e a alteridade, promovendo o protagonismo e a interação entre grupos vulneráveis e excluídos.	0	2	5
f)	As ações previstas contribuem com a geração de trabalho e renda.	0	2	7
III	Execução e detalhamento do Plano de Trabalho:	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Plenamente
a)	Capacidade técnica, gerencial e operacional da entidade para execução do projeto (vinculação do portfólio e da equipe técnica com o projeto apresentado)	0	5	10
b)	O projeto apresenta coerência e razoabilidade entre as ações, os itens de despesas e seus custos. Define metas razoáveis e exequíveis com informações sobre ações a serem executadas e prazos.	0	5	10
c)	O projeto prevê estratégias pertinentes em relação aos resultados pretendidos.	0	2	5
d)	O projeto prevê e detalha estratégias de divulgação específicas, com capacidade de democratização da informação acerca de suas ações.	0	2	5

IV	Abrangência do projeto considerando o público beneficiário a partir das informações dispostas no Planejamento do Projeto, o Plano de trabalho atenderá diretamente os seguintes públicos:	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Plenamente
a)	Estudantes da Rede Pública de ensino	0	3	5
b)	Primeira Infância (crianças de 0 a 6 anos)	0	2	4
c)	População de baixa renda, habitando áreas com precária oferta de serviços públicos e de cultura, incluindo a área rural	0	2	4
d)	Povos de Comunidades Tradicionais de Matriz Africana, Pessoas LGBTQIA+, Pessoas com deficiência e(ou) mobilidade reduzida	0	3	5
Pontuação Total				100

*Para ser selecionada, a entidade deverá obter no mínimo 50 pontos A pontuação máxima é de 100 pontos.

